

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za
razdoblje od 2021. do 2027. godine

siječanj, 2021.

SADRŽAJ

1. Uvodne informacije	3
2. Komunikacijski ciljevi	5
3. Komunikacijske aktivnosti i proračun	6
4. Ciljana publika	6
5. Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati	9
5.1. Ključni komunikatori	10
5.2. Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti	11
6. Ključne poruke	12
7. Praćenje i vrednovanje	13
8. Akcijski plan Komunikacijske strategije 2020.-2022.	14

1. Uvodne informacije

U Republici Hrvatskoj postoji neprekinuti niz javnih politika usmjerenih uključivanju pripadnika romske nacionalne manjine u hrvatsko društvo.

Od prvog strateškog dokumenta (*Nacionalnog programa za Rome iz 2003. godine*) do danas proteklo je sedamnaest godina, a u međuvremenu (zajedno s još nekoliko europskih zemalja) Republika Hrvatska je:

- pristupila *Desetljeću za uključivanje Roma 2005.-2015.* u okviru kojeg je izrađen *Akcijski plan za uključivanje Roma 2005.-2015.* te donijela i
- *Nacionalnu strategiju za uključivanje Roma, za razdoblje 2013. do 2020. godine.*

Nacionalna strategija za uključivanje Roma, za razdoblje 2013. do 2020. koju je 2012. godine donijela Vlada Republike Hrvatske, izrađena je kako s ciljem ujednačavanja i unaprjeđivanja provedbe aktivnosti *Desetljeća za uključivanje Roma 2005.-2015.*, tako i s ciljem usklađivanja s Priopćenjem Komisije Europskom Parlamentu, Vijeću, Europskom ekonomskom i socijalnom odboru i Odboru regija o *Okviru Europske Unije za nacionalne strategije integracije Roma*¹. Nasljeđujući širok pristup *Nacionalnog programa za Rome*, pored "četiri ključna područja" *Okvira Europske unije* (i *Desetljeća za uključivanje Roma*) – obrazovanja, zapošljavanja, zdravstvene zaštite i stanovanja – *Nacionalna strategija za uključivanje Roma, za razdoblje 2013. do 2020.* u prioritetne je politike strategije uključila i socijalnu skrb; uključivanje u društveni i kulturni život; kao i statusna rješenja, suzbijanje diskriminacije i pomoć u ostvarivanju prava. Također, pored navedenih sedam strateških područja ili prioritetnih politika, *Nacionalna strategija za uključivanje Roma, za razdoblje 2013. do 2020.* uključila je i poglavlje posvećeno unaprjeđenju prikupljanja statističkih podataka koje je izdvojeno kao pozitivna specifičnost hrvatskog strateškog okvira u odnosu na strategije relevantnih europskih zemalja, baš kao i način na koji se dokument odnosio prema pitanjima rodne ravnopravnosti.

Kao i njegovi prethodnici, *Nacionalni plan za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* temeljni je planski dokument budućeg djelovanja na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini s krajnjim ciljem daljnjeg unapređenja ostvarivanja prava romske nacionalne manjine, prava na jednakost, uključivanje i sudjelovanje u hrvatskom društvu. Sadržajno, plan se nastavlja na gore spomenute nacionalne dokumente te je usklađen s Prijedlogom Preporuka Vijeća o jednakosti, uključivanju i sudjelovanju Roma do 2030. godine².

¹ U 2011. godini je Europska komisija donijela *Okvir EU za nacionalne strategije integracije Roma* s ciljem ukidanja višestoljetne isključenosti Roma u Europi. Temeljem *Okvira* države članice bile su u obvezi izraditi vlastite nacionalne strategije ili setove politika za integraciju Roma koje će urediti načine poboljšanja položaja romskih zajednica na njihovim teritorijima. *Okvir EU* ističe četiri prioritetna područja djelovanja – obrazovanje, zapošljavanje, zdravstvo i stanovanje. (European Commission. 2011. An EU Framework for National Roma Integration Strategies up to 2020. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions COM (2011) 173 final. Brussels: Commission of the European Communities)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1444910104414&uri=CELEX:52011DC0173>

²https://ec.europa.eu/info/publications/new-eu-roma-strategic-framework-equality-inclusion-and-participation-full-package_en

Nacionalnim planom za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine utvrđuju se razvojni smjerovi horizontalnih i sektorskih područja, i to kako slijedi:

- Borba protiv antiromskog rasizma i diskriminacije;
- Smanjivanje siromaštva i socijalne isključenosti
- Participacija kroz osnaživanje, suradnju i povjerenje u javne institucije;

- Učinkovit i jednak pristup kvalitetnom uključivom obrazovanju;
- Učinkovit i jednak pristup kvalitetnom i održivom zapošljavanju;
- Zdravlje Roma i učinkovit jednak pristup kvalitetnim uslugama zdravstvene i socijalne skrbi ; te
- Učinkovit jednak pristup prikladnom desegregiranom stanovanju i osnovnim uslugama.

Komunikacijska strategija za provedbu Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija) izrađena je s ciljem upoznavanja opće javnosti te različitih ciljanih skupina s postupkom izrade dokumenta, razvojnim smjerovima te općim i posebnim ciljevima dokumenta; upoznavanja s tijekom i rezultatima provedbe kao i krajnjim učincima provedbe na život pripadnika romske nacionalne manjine.

Povod izradi Komunikacijske strategije, osim u obvezi propisanoj *Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/2018)*, Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina - kao tijelo nadležno za koordinaciju izrade, praćenje provedbe i izvještavanje o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* – nalazi i u nalazima vanjske evaluacije *Nacionalne strategije za uključivanje Roma, za razdoblje od 2013. do 2020. godine* i pripadajućeg Akcijskog plana.

Naime nalazi evaluacije su između ostalog, ukazali i na potrebu osiguravanja veće razine informiranosti aktera na lokalnoj i regionalnoj razini (ne samo regionalne i lokalne samouprave već i javnih ustanova) o njihovim odgovornostima u pogledu provedbe politike uključivanja Roma³.

Upravo tim povodom, već u pripreme radnje za postupak izrade *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina je uključio daleko veći broj dionika nego što je to moguće u trenutku pokretanja formalnog procesa izrade dokumenta. Tako je **u konzultativnim aktivnostima Ureda, provedenim od 2016. do 2020. godine s ciljem pripreme adekvatne analitičke podloge za izradu novog Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine, - ukupno sudjelovalo više od 5000 osoba iz svih segmenata hrvatskog**

³ Friedman, E., Horvat, M. (2015.) Evaluacijsko izvješće: Evaluacija Nacionalne strategije RH za uključivanje Roma. Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, UNDP-Ured Hrvatska. Zagreb, dostupno na: <https://ljudskaprava.gov.hr/ostvarivanje-prava-romske-nacionalne-manjine/584>

društva s posebnim naglaskom na sudjelovanje pripadnika romske nacionalne manjine te aktera s regionalne i lokalne razine⁴.

2. Komunikacijski ciljevi

OPĆI CILJEVI

1. Jačanje transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*
2. Osnaživanje provedbe te osiguravanje preduvjeta za pravodobno reagiranje na rizike i ugroze provedbe

POSEBNI CILJEVI

1. Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih javnosti (dionika) o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* s ciljem povećanja sudjelovanja razvojnih dionika u svim procesima povezanim s dokumentom
2. Podizanje razine svijesti o potrebi usklađivanja regionalnih i lokalnih aktivnosti s *Nacionalnim planom za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* s ciljem osiguravanja financijske i druge podrške u provedbi regionalnih i lokalnih aktivnosti
3. Kontinuiranom razmjenom informacija osigurati međusektorsku koordinaciju i suradnju kako bi se dosegli ciljevi definirani *Nacionalnim planom za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*
4. Kontinuiranom razmjenom informacija uvećati broj posrednika u komunikaciji (multiplikatora) kako bi se osnažili kapaciteti tijela nadležnog za komunikaciju

⁴ Aktivnosti četiri ključna projekta Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina od 2016. do 2020. godine uključivale su nacionalne, regionalne i lokalne rasprave o dugoročnim i kratkoročnim prioritetima Nacionalne strategije za uključivanje Roma, za razdoblje od 2013. do 2020. godine, kao i definiranje potreba pripadnika romske nacionalne manjine te prepreka uključivanju pripadnika romske nacionalne manjine na lokalnoj i regionalnoj razini. Detaljnije o nalazima provedenih konzultacija moguće je pročitati u publikacijama Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, kao i projektnim izvješćima čiji su sažeci dostupni na službenim stranicama Ureda. Projekti u okviru kojih su navedene aktivnosti provedene su sljedeći: „Platforma za uspješnu provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma, uz financijsku pomoć UNICEF- Ureda Hrvatska; „Nacionalna platforma za Rome“ financiran sredstvima Programa unije - Prava, jednakost i pravda (Rights, Equality and Justice Programme); „Prikupljanje i praćenje baznih podataka za učinkovitu provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma“ financiran sredstvima IPA 2012 programa te „Ispunjavanje preduvjeta za učinkovite politike usmjerene nacionalnim manjinama, faza I – financiran sredstvima Europskog socijalnog fonda.

3. Komunikacijske aktivnosti i proračun

Ciljevi Komunikacijske strategije realizirat će se provedbom komunikacijskih aktivnosti koje će se definirati Akcijskim planovima. Akcijski planovi Komunikacije strategije u pravilu će pratiti provedbene cikluse Akcijskih planova *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* te će u svrhu provedbe Komunikacijske strategije biti izrađena tri Akcijska plana (Akcijski plan Komunikacijske strategije 2020.-2022.; Akcijski plan Komunikacijske strategije 2023.-2025.; Akcijski plan Komunikacijske strategije 2025.-2027.). No, valja napomenuti kako su prve komunikacijske aktivnosti vezane uz predmetni akt strateškog planiranja planirane i provedene prije početka i tijekom izrade samog dokumenta zbog čega razdoblje provedbe prvog Akcijskog plana Komunikacijske strategije uključuje i 2020. godinu.

Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina je, kao tijelo nadležno za izradu, praćenje provedbe, vrednovanje i izvještavanje o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i njemu pripadajućih provedbenih dokumenata, nadležan i za provedbu aktivnosti iz Akcijskih planova Komunikacijske strategije, kao i za realizaciju ciljeva Komunikacijske strategije.

Sredstva za provedbu Komunikacijske strategije tj. aktivnosti Akcijskih planova Komunikacijske strategije biti će osigurana u proračunu Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

4. Ciljana publika

Ciljne skupine predstavljaju ključne javnosti (dionike) kojima se obraćamo, a koje su relevantne za realizaciju *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i njime postavljenih ciljeva.

Ovisno o tijeku izrade *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, kao i o okolnostima koje u trenutku izrade Komunikacijske strategije nije moguće predvidjeti, moguće je revidiranje niže navedenih ciljnih skupina. Redovna revizija ciljanih skupina planirana je u sklopu izrade svakog sljedećeg Akcijskog plana Komunikacijske strategije, dok će se u slučaju izvanrednih potreba promjene ciljanih skupina i/ili aktivnosti definiranih *Akcijskim planom Komunikacijske strategije*, temeljem prijedloga Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, provesti rasprava i donijeti odluka na Povjerenstvu za praćenje provedbe *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*.

Kako je prethodno navedeno, opći se ciljevi Komunikacijske strategije odnose na jačanje transparentnosti i unapređenje protoka informacija, ali i na osnaživanje provedbe te osiguravanje preduvjeta za pravodobno reagiranje na rizike i ugroze provedbe. Ovisno o tome s kojim ciljem se pojedinoj ciljanoj skupini komunikacija obraća, moguće je podijeliti i ciljne

skupine Komunikacijske strategije. Tako će se s pretežitim ciljem jačanja transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, aktivnosti Komunikacijske strategije obraćati:

- općoj javnosti koja uključuje sve građane Republike Hrvatske;
- općoj populaciji pripadnika romske nacionalne manjine, uključujući Romkinje i mlade Rome te
- medijima.

Dok će se s ciljem jačanja transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, ali i osnaživanjem provedbe te osiguravanjem preduvjeta za pravodobno reagiranje na rizike i ugroze provedbe, aktivnosti Komunikacijske strategije obraćati, prije svega:

- donositeljima političkih odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina): Vlada RH, regionalna i lokalna samouprava;
- tijelima državne uprave i drugim tijelima: institucijama, organizacijama uključenim u izradu *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, provedbu (nositeljima i su-nositeljima mjera u Akcijskim planovima za provedbu *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*) te praćenje provedbe *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i pripadajućih Akcijskih planova;
- izabranim predstavnicima romske nacionalne manjine – zastupniku 12 nacionalnih manjina u Hrvatskom saboru; vijećima romske nacionalne manjine (na županijskoj, gradskoj, općinskoj) i predstavnicima romske nacionalne manjine;
- organizacijama civilnog društva uključujući romske organizacije civilnog društva te pravobraniteljstvima.

Također, imajući na umu oba cilja Komunikacijske strategije, ali i ulogu koju ciljane skupine mogu imati kao posrednici u plasmanu ključnih informacija kako prema drugim ciljanim skupinama tako i unutar same profesionalne skupine, aktivnosti strategije će se obraćati i

- znanstvenoj i stručnoj javnosti
- poslovnoj zajednici (gospodarskim udruženjima, poslovnim subjektima) te
- medijima.

Posebna pažnja u obraćanju medijima biti će usmjerena specijaliziranim medijima tj. onima koji su usmjereni na izvještavanje o temama vezano uz pripadnike nacionalnih manjina i/ili pripadnicima romske nacionalne manjine, kao i znanstvenim institucijama/znanstvenicima koji su se u svojem dosadašnjem radu bavili pitanjima romske nacionalne manjine.

Komunikacijskim aktivnostima usmjerenim poslovnoj zajednici širi se dosadašnji model komunikacije nadležnog tijela te će se spomenutim aktivnostima morati posvetiti i adekvatna pozornost prilikom izrade pratećih Akcijskih planova.

Konačno, većina komunikacijskih aktivnosti biti će usmjerena na nacionalnu razinu, no dio će komunikacijskih aktivnosti obuhvaćati i relevantnu javnost na razini Europske unije te Vijeća Europe. Ciljane skupine u tom smislu obuhvaćaju:

- Tijela Europske komisije nadležna za izradu, praćenje provedbe i izvještavanje o provedbi Prijedloga Preporuka Vijeća o jednakosti, uključivanju i sudjelovanju Roma do 2030. godine (Opća uprava Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača);
- Agencija Europske unije za temeljna prava;
- Tijela Vijeća Europe: Upravni odbor za borbu protiv diskriminacije, raznolikosti i uključenosti (CDADI - The Steering Committee on Anti-Discrimination, Diversity and Inclusion) s pripadajućim pododborima: Odbor stručnjaka za pitanja Roma i putnika (ADI-ROM - Committee of Experts on Roma and Traveller Issues); Odbor stručnjaka za borbu protiv govora mržnje (ADI / MSI-DIS - Committee of Experts on Combating Hate Speech).

5. Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati

Komunikacija prema ciljnim skupinama provodit će se:

1. *posredstvom neposredne komunikacije* – za cijelo vrijeme provedbe projektnih i drugih aktivnosti Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini i u neposrednoj komunikaciji sa sudionicima aktivnosti (bilo da je riječ o virtualnom ili fizičkom događanju), Ured će obavještavati javnost o fazama izrade tj. provedbe *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* kao i koristiti navedena događanja kako bi ukazao i potaknuo rješavanje poteškoća koje se mogu dogoditi u provedbi dokumenta. Pored navedenog, spomenute će prilike biti korištene i kako bi se dodatno informirala javnost o objavljenim sadržajima na službenim stranicama i potaknuo njihov pregled. Osim toga, ključne faze poput usvajanja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, zatim objava rezultata planiranih vrednovanja, objava izvješća o učincima provedbe *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* na živote pripadnika romske nacionalne manjine (rezultati ponovljenog istraživanja baznih podataka) kao i završno evaluacijsko izvješće o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* biti će predstavljeni na javnim događanjima pred širokim krugom dionika u skladu s ranijom praksom Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina;
2. *posredstvom komunikacijskih kanala*:
 - *medija*, pri čemu pojam obuhvaća sve vrste medija – televiziju, radio, tisak i internetske portale te će komunikacija biti usmjerena prema televizijama s nacionalnom pokrivenošću, relevantnim informativnim tiskovinama, internetskim portalima i radijskim postajama, kao i prema specijaliziranim medijima (tiskani i online mediji) koji se bave problematikom nacionalnih manjina. Također, komunikacija će se provoditi i posredstvom regionalnih, odnosno lokalnih medija (tiskovine, TV, radio, internetski portali), koji imaju značajnu informativnu ulogu u sredinama u kojima se objavljuju/emitiraju s naglaskom na lokalne radio stanice pri čemu se time cilja na pripadnike romske nacionalne manjine, posebno Romkinje (istraživanjem baznih podataka radio je najzastupljeniji medij koji se prati);
 - *digitalnih komunikacijskih kanala* - Internetska stranica <https://pravamanjina.gov.hr> jedan je od ključnih komunikacijskih kanala na kojemu će se kontinuirano i pravodobno osigurati detaljno informiranje javnosti o procesu izrade *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i prvog provedbenog dokumenta, o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i rezultatima njegova vrednovanja kao i učincima provedbe dokumenta. Pored navedenog, informacije o učincima provedbe *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* biti će dostupne za cijelo vrijeme provedbe plana na stranicama Ureda uspostavljenim upravo u navedene svrhe <https://www.nsur.hr>, dok će zasebne objave i/ili važne audio informacije biti objavljene na Youtube kanalu Ureda (<https://www.youtube.com/channel/UCt99PELqFwiT0TGDa00in7Q>) i Facebook

stranici Ureda. Poruke na digitalnim medijima, s naglaskom na društvene mreže, biti će usmjerene mladim Romima i Romkinje budući se upravo ova skupina romske populacije njima najčešće i koristi.

5.1. Ključni komunikatori

Uspješna provedba komunikacijske strategije ovisi, između ostalog i od jasno definirane hijerarhije, protokola te zaduženja u provedbi komunikacijskih aktivnosti.

Posebnu pozornost nužno je posvetiti definiranju ključnih osoba koje će biti nositelji eksterne komunikacije. Prilikom obraćanja javnosti putem medija ili nekog drugog komunikacijskog kanala, potrebno je osigurati jasnoću, prepoznatljivost te ujednačenost komunikacijskog sadržaja, a kako bi se navedeno i postiglo definirani su i ključni nositelji eksterne komunikacije, a u skladu s Pravilnikom o unutarnjem redu Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina definirane su i osobe unutar koordinativnog tijela koje će biti zadužene za komunikaciju prema eksternim javnostima od faze izrade *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, nadalje.



POTPREDSJEDNIK VLADE RH

POVJERENSTVO ZA PRAĆENJE PROVEDBE NPUR-a

URED ZA LJUDSKA PRAVA I PRAVA NACIONALNIH MANJINA

5.2. Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti

Provedba Komunikacijske strategije uključivati će sljedeće aktivnosti:

- **Izradu vizualnog identiteta** – kako bi se osigurala vidljivost i prepoznatljivost *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* kroz sve komunikacijske aktivnosti.
- **Izradu informativnog materijala** – poput brošura, letaka i sl. koji će biti važan način informiranja, prije svega podrške koja se s nacionalne razine pruža jedinicama lokalne i područne (regionalne) razine vezano uz provedbu *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*
- **Izradu i distribuciju priopćenja za medije** – s ciljem osiguravanja distribucije većeg broja relevantnih informacija, a koristit će se u slučajevima kada se komuniciraju značajne faze izrade, provedbe i praćenja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* budući da su priopćenja za medije pogodna za korištenje u situacijama kada je potrebno informaciju prosljediti većem broju medija različitih razina djelovanja (nacionalno, lokalno, specijalizirani mediji...).
- **Davanje izjava za medije** – je aktivnost koja će se provoditi prilikom informiranja o novinama u procesu izrade, provedbi ili praćenja *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, u prilikama kada je potrebno komunicirati brzo i proaktivno ili kada postoji interes medija za određene teme, a provodit će ju osobe ovlaštene za komunikaciju s medijima na razini koordinativnog tijela.
- **Intervjue i medijska gostovanja ključnih komunikatora** - predstavljaju potporu svim drugim načinima informiranja ciljanih skupina javnosti, a putem ovih aktivnost moguće je osigurati plasman šireg spektra relevantnih informacija. Navedena aktivnost će se zbog svojeg karaktera provodit u određenim vremenskim razmacima, a prilikom odabira medija kroz koje će se navedene aktivnosti realizirati u obzir će se uzeti karakter informacija te ciljanih skupina kojima se obraćamo, odnosno doseg koji određeni medij ima prema ciljanim skupinama.
- **Odgovore na medijske upite** – koristi će se kako bi se postigla kvalitetna dvosmjerna komunikacija te plasman relevantnih i točnih informacija medijima.
- **Organizaciju događaja** – aktivnost koja u praksi Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina pokazuje iznimne rezultate u smislu adekvatnog informiranja ciljanih skupina Ured će koristiti za obilježavanje ključnih faza *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* tj. aktivnosti poput predstavljanja usvojenog dokumenta, informiranje o rezultatima planiranih vrednovanja i izvješćima o učincima provedbe dokumenta na živote pripadnika romske nacionalne

manjine (rezultati ponovljenog istraživanja baznih podataka) kao i završno evaluacijsko izvješće o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*. Događanja će uključivati aktivnosti participativnog karaktera od radionica, konferencija, fokus grupa, regionalnih i lokalnih do nacionalnih okruglih stolova, rasprava i sl.

- **Prezentacije na događanjima na razini Europske unije i Vijeća Europe** – kako bi informirao ciljane skupine izvan nacionalnog konteksta o izradi, praćenju i krajnjim rezultatima *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine*, Ured će prezentirati učinjeno na događanjima (radnim sastancima/konferencijama/okruglim stolovima i sl.) organiziranim od strane nadležnih tijela na razini Europske unije i Vijeća Europe.

6. Ključne poruke

Ključne poruke usmjerene općoj populaciji:

- ❖ Romi u Hrvatskoj imaju pravo na život dostojan čovjeka!
- ❖ Romi su građani Hrvatske, a ne građani drugog reda.
- ❖ Romska djeca su hrvatska djeca – hrvatska djeca koja trebaju našu pomoć.
- ❖ Mladi Romi i Romkinje žele učiti i raditi. Uključimo ih u obrazovanje i rad i dajmo im priliku za život o kojem sanjaju.
- ❖ Romi su dio europske povijesti i kulture – upoznajmo ih!

Ključne poruke usmjerene pripadnicima romske nacionalne manjine:

- ❖ Maštate o sigurnom krovu nad glavom, stalnom zaposlenju... životu dostojnom čovjeka..... (*napomena: prvi dio poruke se prilagođava ovisno o aktivnostima koje promovira*) Uključite se u _____ (naziv aktivnosti) i učinite prvi korak prema promjeni.
- ❖ Pokrenuo si kotač obrazovanja?! Ne daj mu da stane! Informiraj se kako dalje!
- ❖ Obrazovanje je najsigurniji put iz siromaštva!
- ❖ U zdravom tijelu zdrav duh. Brini o svom tijelu, pregledaj se!
- ❖ Pravi muškarac nikada ne udara ženu.
- ❖ Vrijeme je da pokrenemo i zapošljavanje! Informiraj se o mogućnostima koje se nude!
- ❖ Nacionalni plan za uključivanje Roma je važan onoliko koliko je važan Romima. Pokaži koliko ti je važna budućnost! Uključi se!

7. Praćenje i vrednovanje

Uz kontinuirano praćenje provedbe, potrebno je provoditi i evaluaciju uspješnosti provedbe *Komunikacijske strategije* i pripadajućeg *Akcijskog plana* te će Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina na godišnjoj razini pratiti i u okviru izvještavanja o provedbi *Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine* i pripadajućeg *Akcijskog plana*, izvještavati i o uspješnosti ostvarenja *Komunikacijske strategije* temeljem definiranih pokazatelja i mjerila uspješnosti, a u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja koordinativno tijelo će učiniti redovnu ili izvanrednu reviziju *Akcijskog plana za provedbu Komunikacijske strategije*.

POKAZATELJ	MJERILO
Vizualni identitet <i>Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine</i>	Izrađen / Nije izrađen
Informativni materijal	Omjer broja izrađenog i distribuiranog informativnog materijala i planiranog broja izrade i distribucije informativnog materijala
Izrada i distribucija priopćenja za medije	Omjer objavljenih priopćenja i planiranog broja objava pojedinog priopćenja
Izjave za medije	Broj objavljenih izjava za medije u odnosu na broj događanja za koje su pripremljene
Intervjui i medijska gostovanja	Broj planiranih intervjuja i medijskih gostovanja u odnosu na broj emitiranih intervjuja i medijskih gostovanja
Odgovori na medijske upite	Broj zaprimljenih medijskih upita u odnosu na broj odgovorenih medijskih upita
Organizirana događanja	Broj planiranih događanja u odnosu na broj ostvarenih/provedenih događanja
Prezentacije na razini Europske unije i Vijeća Europe	Broj planiranih prezentacija u odnosu na broj ostvarenih prezentacija

8. Akcijski plan Komunikacijske strategije 2020.-2022.

OPĆI KOMUNIKACIJSKI CILJ	POSEBNI KOMUNIKACIJSKI CILJ	CILJANE SKUPINE	KOMUNIKACIJSKI ALATI	VRIJEME IZVRŠENJA	
Jačanje transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine	Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih javnosti (dionika) o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka Nacionalnog plana za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine s ciljem povećanja sudjelovanja razvojnih dionika u svim procesima povezanim s dokumentom	opća javnost	izrada jednog vizualnog identiteta	lipanj 2021.	
		donositelji odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)	izrada informativnog materijala	rujan 2021.	
		tijela državne uprave	izrada i distribucija 3 priopćenja za medije	prosinac 2022.	
		predstavnici romske nacionalne manjine	davanje 2 izjave za medije	prosinac 2022.	
		organizacije civilnog društva	Jedno medijsko gostovanje ključnih komunikatora	prosinac 2022.	
		mediji	organizacija 12 događaja	prosinac 2022.	
			2 prezentacije na međunarodnim događanjima	prosinac 2022.	
	Podizanja razine svijesti o potrebi usklađivanja regionalnih i lokalnih aktivnosti s Nacionalnim planom za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine s ciljem osiguravanja financijske i druge podrške u provedbi regionalnih i lokalnih aktivnosti	opća javnost	izrada jednog vizualnog identiteta	lipanj 2021.	
		donositelji odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)	izrada informativnog materijala	rujan 2021.	
		predstavnici romske nacionalne manjine	davanje 2 izjave za medije	prosinac 2022.	
		organizacije civilnog društva	Jedno medijsko gostovanje ključnih komunikatora	prosinac 2022.	
			organizacija 6 događaja	prosinac 2022.	
			donositelji odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)	izrada jednog vizualnog identiteta	lipanj 2021.

Osnaživanje provedbe te osiguravanje preduvjeta za pravodobno reagiranje na rizike i ugroze provedbe	Kontinuiranom razmjenom informacija osigurati međusektorsku koordinaciju i suradnju kako bi se dosegli ciljevi definirani Nacionalnim planom za uključivanje Roma, za razdoblje od 2021. do 2027. godine	tijela državne uprave	izrada informativnog materijala	rujan 2021
		predstavnici romske nacionalne manjine	davanje 2 izvjava za medije	prosinac 2022
		mediji	organizacija 10 događaja	prosinac 2022
	Kontinuiranom razmjenom informacija uvećati broj posrednika u komunikaciji (multiplikatora) kako bi se osnažili kapaciteti tijela nadležnog za komunikaciju	donositelji odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)	izrada jednog vizualnog identiteta	lipanj 2021.
		tijela državne uprave	izrada informativnog materijala	rujan 2021
		predstavnici romske nacionalne manjine	izrada i distribucija 3 priopćenja za medije	prosinac 2022
		organizacije civilnog društva	davanje izvjava za medije	prosinac 2022
			Jedno medijsko gostovanje ključnih komunikatora	prosinac 2022

KLASA: 016-02/20-07/01

URBROJ: 50450-02/04-21-151

Zagreb, 24. veljače 2021.

RAVNATELJ UREDA
Alen Tahiri, univ.spec.pol.